



COMPTE RENDU WEBINAIRE 03/02/2021

Ferti.click est un projet innovant & collaboratif dont l'ambition est d'aider les agriculteurs à mieux choisir et utiliser leurs fertilisants.

L'ORIGINE DU PROJET

Avec le développement de la bioéconomie et de l'économie circulaire, les fertilisants proposés aux agriculteurs sont de plus en plus nombreux, variés, et complexes.

De plus en plus de produits sont développés pour utiliser moins de ressources fossiles et/ou réduire les impacts sur les sols et l'environnement. Cependant, pour utiliser ces nouveaux produits au mieux, les pratiques doivent être adaptées.

Afin de choisir parmi les produits proposés et connaître les modalités optimales d'utilisation, les agriculteurs s'en remettent souvent à l'avis des metteurs sur le marché (producteurs, distributeurs...)

Le projet FERTI.CLICK part de ce constat pour proposer **une solution complète aux agriculteurs** afin de faciliter leur choix de matières fertilisantes et leur mettre à disposition **un outil guidé** par des critères objectifs, et non pas par des enjeux commerciaux.

PARTENAIRES



Centre privé de recherche spécialisé dans les domaines de la fertilisation et de l'agroenvironnement.



Pôle d'innovation de l'agriculture bas carbone, pilotant une plateforme expérimentale près de Reims et animant un réseau d'entreprises agricoles innovantes en Grand Est.



Agence web, spécialisée dans le développement et la stratégie digitale.

La journée organisée par les trois partenaires du projet FERTI.CLICK a rassemblé une vingtaine de participants d'horizons variés, associant des producteurs de matières organiques et minérales, des coopératives, des instituts techniques ainsi que des agriculteurs. Le webinaire s'est déroulé dans un premier temps par une présentation du projet **FERTI.CLICK** et s'est poursuivi par une séance d'échanges avec les participants. Les échanges se sont focalisés sur les questions suivantes :

- **Quelles sont les MFSC (Matières Fertilisantes et Support de Culture) qui seront référencées ?**

Toutes les MFSC, quelque soit leur typologie ou origine pourront être référencées (Fertilisants organiques, organo--minéraux, minéraux etc.) du moment où toutes les informations requises sont présentes pour l'agriculteur.

- **Comment seront référencées les MFSC ?**

Le référencement se fera sur la base de fiches produits FERTI.CLICK qui rassembleront de façon concise et claire les informations nécessaires pour aider les agriculteurs dans leur choix de fertilisants. Pour élaborer ces fiches produits, TERRASOLIS a démarré une enquête auprès des agriculteurs de la région Grand Est (maraîchage, grandes cultures, viticulture) afin d'identifier avec eux leurs besoins d'informations et leurs attentes (efficacité des matières fertilisantes, mode de stockage, mode d'application, impact environnemental, etc.). *In fine*, ces informations seront fournies par les metteurs en marché qui souhaitent référencer leurs produits. Par ailleurs, la fiche sera adaptée pour les différentes typologies de matières fertilisantes (engrais, amendements, biostimulants, ...)

- **La réglementation**

L'aspect réglementaire est important et sera pris en compte. Pour pouvoir référencer son ou ses produit (s), il faudra présenter des informations qui justifient de la conformité du produit au texte réglementaire auquel il fait référence. Ce point sera évalué par RITTMO lors du référencement du produit,

- **Mise à jour des fiches produits**

Le gestionnaire de la plateforme FERTI.CLICK, en lien avec les metteurs en marché réaliseront régulièrement des mises à jour, aussi bien sur l'apport d'informations complémentaires, sur la continuité de mise en marché ou encore la disponibilité des produits.

- **Propriété des données**

Le rôle de FERTI.CLICK est de mettre à disposition les informations qui seront émises pour les agriculteurs par les metteurs en marché. Ces derniers sont donc propriétaires de ces données. Toutes les informations sur la plateforme seront ouvertes. En plus de toutes ces données disponibles, des caractéristiques de composition (Cinétique de minéralisation, Disponibilité de l'azote...), nous travaillons actuellement afin de trouver des indicateurs en termes d'impact environnemental.

- **Accessibilité et fonctionnement de la plateforme**

L'accès de la plate-forme sera gratuit pour les agriculteurs, cependant le référencement sur la plateforme sera payant car il devra permettre de financer le travail de vérification de conformité des produits référencés, ce qui donne la valeur aux informations disponibles sur la plateforme. Nous travaillons actuellement sur le modèle pour définir les modalités financières (formes, rythmes, montants...). Pour ce qui concerne les critères de performance de FERTI.CLICK, l'agriculteur aura à sa disposition un maximum d'informations. Afin de mieux guider l'agriculteur sur la plateforme, plusieurs voix d'entrée avec des filtres seront possibles. L'application prendra en compte des critères pour suggérer des produits pertinents en fonction de la demande de l'utilisateur. Les partenaires souhaitant s'investir dans le cadre du projet sont les bienvenus.

- **Accessibilité aux données**

Concernant le partage d'information des produits référencés sur **FERTI.CLICK** avec d'autres plateformes (fiches techniques des ITA, sites des producteurs, ...). Nous trouvons que cette idée est très intéressante. En fonction des retours que nous avons eu lors de nos enquêtes, il ressort que nous devons aussi prendre en compte les interactions entre l'agriculteur, **FERTI.CLICK** et le conseiller.

- **Validation de l'outil**

Les agriculteurs interviendront aussi comme beta-testeur de la base de données FERTI.CLICK. Par ailleurs, au-delà de la phase de conception l'utilisateur aura un rôle "interactif" sur l'évolution de la base (nouveaux éléments, nouveaux produits,...), ainsi que des retour d'expériences, l'objectif est de rendre la base dynamique. Elle se veut être dédiée en majorité aux produits qui sont commercialisés. En terme d'échéance nous prévoyons Juin 2022 comme date pour la diffusion de l'application auprès des agriculteurs. Si vous souhaitez tester l'application, contactez-nous via le formulaire de contact sur la plaquette d'information du projet ou via le site internet (<https://www.ferti.click/>)

PARTICIPER ?



Notre enquête a pour but de rassembler les attentes des différentes parties prenantes

Public cible :

- Agriculteurs
- Distributeurs
- Producteurs

Nous contacter

djeneba.karambiri@rittmo.com