



PRÉSENTATION DU PROJET

Ferti.click est un projet innovant & collaboratif dont l'ambition est d'aider les agriculteurs à mieux choisir et utiliser leurs fertilisants.

Soutenu par la région

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'ORIGINE DU PROJET

Avec le développement de la bioéconomie et de l'économie circulaire, les fertilisants proposés aux agriculteurs sont de plus en plus nombreux, variés, et complexes.

De plus en plus de produits sont développés pour utiliser moins de ressources fossiles et/ou réduire les impacts sur les sols et l'environnement. Cependant, pour utiliser ces nouveaux produits au mieux, les pratiques doivent être adaptées.

Afin de choisir parmi les produits proposés et connaître les modalités optimales d'utilisation, les agriculteurs s'en remettent souvent à l'avis des metteurs sur le marché (producteurs, distributeurs...).

Le projet FERTI.CLICK part de ce constat pour proposer **une solution complète aux agriculteurs** afin de faciliter leur choix de matières fertilisantes et leur mettre à disposition **un outil guidé** par des critères objectifs.

PARTENAIRES



Centre privé de recherche spécialisé dans les domaines de la fertilisation et de l'agroenvironnement.



Pôle d'innovation de l'agriculture bas carbone, pilotant une plateforme expérimentale près de Reims et animant un réseau d'entreprises agricoles innovantes en Grand Est.



Agence web, spécialisée dans le développement et la stratégie digitale.

LES ENJEUX DU PROJET



Informer les agriculteurs du Grand-Est sur les modes d'action, les efficacités, les conformités réglementaires des différents types de produits qui leur sont proposés.



Développer le recours aux fertilisants issus de la bioéconomie et de l'économie circulaire



Identifier tous types de produits disponibles pour les agriculteurs du Grand-Est



Développer le recours aux fertilisants à moindre impact environnemental.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



Cet outil prendra la forme d'une **application web & mobile** proposant une base de données enrichie, référençant les fertilisants de façon objective incluant :

- des fiches détaillées,
- un système de notation,
- un espace de commentaires,
- des outils d'échanges,

pour permettre aux agriculteurs de mieux comprendre les fertilisants (au sens large), comment ils fonctionnent, comment les utiliser au mieux

Fiches détaillées :

- Dénominations commerciales et visuels
- Références et identifications courantes
- Caractéristiques techniques

Informations participatives :

- Système de notation
- Espace de commentaires et d'échanges
- Résultats d'analyses et tests
- Recommandations et conseils

DÉROULEMENT



	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18
T0 : Gestion du projet	[Barre bleue]																	
T1 : Construction de l'entrée "Agriculteurs"	[Barre bleue]																	
T2 : Construction de l'entrée "Produits" - architecture BD	[Barre bleue]																	
T3 : Construction de l'Outil (Graphisme, algorithmes, développement...)				[Barre bleue]														
T4 : Création fiches produits (lien avec T2 + charte graphique)							[Barre bleue]											
T5 : Pré-références 150 premiers produits							[Barre bleue]											
T6 : Diffusion - valorisation : campagnes réseaux sociaux, internet plan de communication, événement de lancement de l'Outil	[Barre bleue]																	

Lancement phase test avec agriculteurs (à M9)

Lancement phase test avec producteurs (à M11)

événement de lancement de l'Outil (à M18)

PARTICIPER ?



Notre enquête a pour but de rassembler les attentes des différentes parties prenantes

Public cible :

- Agriculteurs
- Distributeurs
- Producteurs

Nous contacter

RITMO - djeneba.karambiri@rittmo.com

TERRASOLIS - hajar.benkara@terrasolis.fr

UKOO - frederic@ukoo.fr